

Nollpunkt (volym), break-even - När intäkterna är olika stora som kostnaderna

Formel: $FK \text{ (Fasta kostnader) } / (\text{ Försäljningspris per styck - RK, Rörlig kostnad per styck }) =$

Nollpunktsomsättning, kritisk intäkt = Nollpunkten i kronor

SK (Säkerhetsmarginal) - Försäljningen som överstiger nollpunktsvolymen eller hur mycket aktuell försäljning man kan tappa fram tills man når den kritiska punkten.

Formel: $\text{Aktuell/verklig försäljningsvolym - nollpunktsvolym} = \text{Säkerhetsmarginalen i styck}$

Formel 2: $\text{Säkerhetsmarginal} / \text{Aktuell försäljningsvolym} * 100 = \text{Säkerhetsmarginal i procent (\%)}$

Lönsamhetspunkt - räkna ut antal/styck utifrån den önskade vinsten:

Formel: $FK \text{ (Fasta kostnader + Önskad vinst) } / (\text{ försäljningspris per styck - RK (Rörlig kostnad per styck) }$

$= \text{Lönsamhetsvolym}$

TB, TTB & TG

TB, Täckningsbidrag (contribution margin)

Formel 1: $\text{Försäljningspris/styck - RK (Rörlig kostnad/styck)}$

eller

Formel 2: $\text{Särintäkt - särkostnad}$

Särintäkt respektive *särkostnad* är en intäkt/kostnad som direkt kan hänföras till en produkt/tjänst/projekt

TTB, total täckningsbidrag = Totala Särintäkter - totala särkostnader

eller

$TB * \text{försäljningsvolymen}$

TG (täckningsgraden - contribution margin ratio in percentage) - fås som procent av försäljningspriset som blir över för att täcka fasta gemensamma utgifter

Formel: TG i % = (TB/särintäkter) * 100

Kostnadsslag - direkta kostnader som hör till samma utgiftsområde, t ex löner, material, försäkringar, respektive värdeminskningar på maskiner

Kostnadsbärare, kan vara exempelvis varugrupper som man vill fördela kostnad på såsom TV apparater, dvd spelare, ljudanläggningar i en radio och TB butik.

Kostnadsställe - kan vara avdelningar, olika verksamhetsgrenar, funktioner, ansvarsområden eller liknande där en kostnad läggs

