

PESTL(E)-modellen – Sammanfattning

PESTL(E)-modellen är ett strategiskt analysverktyg som används för att identifiera och förstå makrofaktorer i omvärlden som kan påverka en organisation. Modellen hjälper företag att anpassa sin strategi till förändringar i den externa miljön.

Faktorer i PESTL(E)

Political	Politiska faktorer – lagar, regler, skatter, handelspolitik, stabilitet.
Economic	Ekonomiska faktorer – konjunktur, inflation, räntor, arbetslöshet.
Social	Sociokulturella faktorer – demografi, utbildningsnivå, livsstil, värderingar.
Technological	Teknologiska faktorer – innovation, automatisering, digitalisering.
Legal	Juridiska faktorer – arbetsrätt, konsumenträtt, konkurrenslagar.
Environmental	Miljömässiga faktorer – klimatförändringar, hållbarhet, miljökrav.

Användningsområden

Strategisk planering – förstå omvärldens påverkan.

Risikanalys – identifiera potentiella hot och möjligheter.

Marknadsundersökning – bedöma hur externa faktorer kan påverka efterfrågan.

Beslutsfattande – skapa underlag för långsiktiga beslut.

Tips för effektiv användning

1. Analysera faktorerna utifrån relevans för din bransch och marknad.
2. Uppdatera analysen regelbundet eftersom makrofaktorer förändras över tid.

