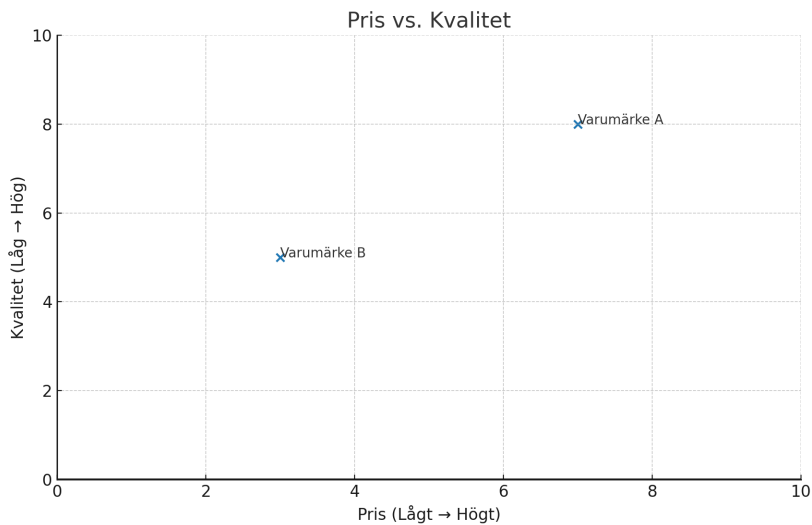


Exempel på 2 positioneringsdiagram

Hitta och identifiera en unik position på marknaden för att bemöta ett kundbehov. Kan också användas för att identifiera vart viss produkt/tjänst befinner sig i följande exempel diagram.

1. Pris vs. Kvalitet



2. Funktionalitet vs. Design

