

SWOT-analysen – Sammanfattning

SWOT-analysen är ett strategiskt verktyg som används för att identifiera och analysera en organisations interna styrkor och svagheter samt externa möjligheter och hot. Modellen hjälper företag att skapa en strategi som bygger på styrkor, minimerar svagheter, utnyttjar möjligheter och hanterar hot.

SWOT-komponenter

Strengths (Styrkor)	Interna fördelar – t.ex. starkt varumärke, unik kompetens, hög kundlojalitet.
Weaknesses (Svagheter)	Interna begränsningar – t.ex. resursbrist, svag marknadsnärvaro, hög kostnadsstruktur.
Opportunities (Möjligheter)	Externa faktorer som kan gynna verksamheten – t.ex. nya marknader, teknologiska framsteg, trender.
Threats (Hot)	Externa risker och hinder – t.ex. nya konkurrenter, lagändringar, ekonomisk nedgång.

Studiematerial sammanställt av Cesar Mirzaei - legitimerad lärare i ekonomiska ämnen