

1. Redovisningsprinciper i Sverige

En sammanställning av de centrala redovisningsprinciperna enligt ÅRL, årsredovisningslagen och bokföringslagen BFL.

Fortlevnadsprincipen

Företaget antas fortsätta sin verksamhet under överskådlig tid. Påverkar värdering av tillgångar som då ska värderas enligt ordinarie regler för att skapa rättvisande finansiella principer enligt 2 kap. 4 § ÅRL.

Konsekvensprincipen

Samma redovisningsprinciper ska användas år efter år för att säkerställa jämförbarhet.

Försiktighetsprincipen

Tillgångar får inte övervärderas och skulder får inte undervärderas. Vinster redovisas först när de realiseras, det vill säga uppstår.

Periodiseringsprincipen

Intäkter och kostnader ska redovisas i den period de hör till, oavsett betalningstidpunkt.

Matchningsprincipen

Ett företags intäkter och de kostnader som krävs för att generera dem ska redovisas under samma räkenskapsår för att ge en rättvisande bild av lönsamheten. Text kostnadsföra varor när de säljs, KSV eller avskrivning av tillgångar.

Bruttoredovisningsprincipen

Även kallad "kvittningsförbudet", man får inte kvitta/slå ihop skulder och tillgångar samt intäkter mot kostnader i balans- och resultatrapporten. Istället för att redovisas mellanskillnaden ska varje post redovisas separat så att det blir mer detaljerat och rättvisande för investerare och långivare.

Post-för-post-principen

Varje tillgång och skuld ska värderas var för sig, inte i klump.

Rättvisande bild

Redovisningen ska ge en rättvisande bild av företagets resultat och ställning.

God redovisningssed

Redovisningen ska redovisas korrekt och följa lag, normgivning och vedertagen praxis.

2. Värderingsprinciper

Anskaffningsvärde

Tillgångar värderas till det belopp de kostade vid anskaffning.

Lägsta värdets princip (LVP)

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde eller nettoförsäljningsvärde.

Realisationsprincipen

Intäkter redovisas först när de anses realiserade.

Väsentlighetsprincipen

Endast information som är relevant för läsaren behöver tas med i redovisningen.

3. Principer för Årsredovisningens utformning

Överskådlighet

Årsredovisningen ska vara tydlig och lätt att förstå.

Jämförbarhet

Uppgifter ska vara möjliga att jämföra över tid.

Kontinuitetsprincipen

Utgående balans ett år ska vara ingående balans nästkommande år.

Substans före form

Transaktioners ekonomiska innebörd ska styra redovisningen, inte enbart juridisk form.

Objektivitetsprincipen

Redovisningen ska baseras på verifierbara underlag.

Neutralitetsprincipen

Redovisningen ska vara neutral och inte påverkas av företagets egna intressen.